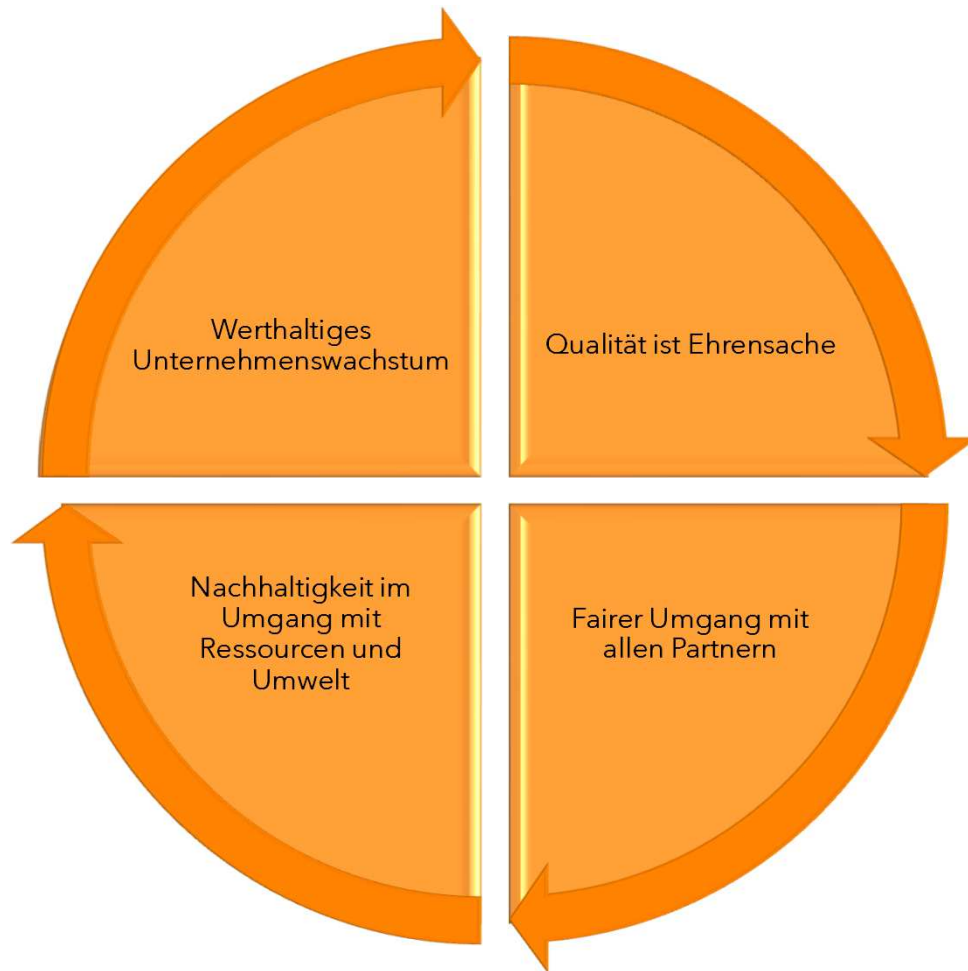


## Unternehmensleitbild BlecTec GmbH



Unsere Unternehmensphilosophie basiert auf einem tiefen Verständnis für die Verantwortung, die wir gegenüber der Gesellschaft, der Umwelt und zukünftigen Generationen tragen. Wir streben danach, nicht nur wirtschaftlich erfolgreich zu sein, sondern auch aktiv einen positiven Einfluss auf die Welt zu haben. Unsere Strategie beruht auf Innovation, Fairness und Respekt - sowohl in der Art und Weise, wie wir unsere Produkte herstellen, als auch im Umgang mit unseren Mitarbeitenden, Kunden und Partnern. Wir sind entschlossen, den Wandel hin zu einer nachhaltigeren Zukunft mitzugestalten, indem wir Ressourcen schonen, die Umwelt schützen und unseren Beitrag zur Gesellschaft leisten.

## Werthaltiges Unternehmenswachstum

**Werthaltiges Unternehmenswachstum** bedeutet für uns ein nachhaltiges, langfristig wertsteigerndes Wachstum unseres Unternehmens. Dabei steht nicht nur die reine Umsatz- oder Gewinnsteigerung im Vordergrund, sondern vor allem die Schaffung echten Unternehmenswerts, z. B. durch Kundenzufriedenheit, Innovationskraft, Mitarbeiterbindung und verantwortungsvolles Wirtschaften.

### **Nachhaltigkeit**

- Ressourcen werden effizient und verantwortungsvoll eingesetzt.
- Ökologische und soziale Auswirkungen des Wirtschaftens werden berücksichtigt.

### **Kundenzentrierung**

- Produkte und Services schaffen echten Mehrwert für Kunden.
- Kundenbindung steht über kurzfristiger Gewinnmaximierung.

### **Profitabilität mit Substanz**

- Wachstum wird nicht auf Kosten der Marge oder Stabilität erreicht.
- Solides Finanzmanagement und Investitionen in zukunftsträchtige Bereiche.

### **Mitarbeiterentwicklung und Unternehmenskultur**

- Langfristiger Erfolg basiert auf motivierten und qualifizierten Mitarbeitenden.
- Kultur von Vertrauen, Lernen und Engagement fördert Innovationsfähigkeit.

### **Langfristige strategische Ausrichtung**

- Keine kurzfristigen Maßnahmen zur Erfüllung von Quartalszielen, sondern konsequente Ausrichtung der Qualitätspolitik durch systematische Prozesse und kontinuierliche Verbesserungen

### **Stakeholder-Orientierung**

- Interessen von Kunden, Mitarbeitenden, Investoren, Lieferanten und Gesellschaft werden berücksichtigt.
- Faire Lieferketten und transparente Kommunikation mit Kunden, Lieferanten und Mitarbeitenden

## Qualität ist Ehrensache

Qualität ist Ehrensache – weil Vertrauen nur entsteht, wenn man hält, was man verspricht.

### **Verantwortungsbewusstsein**

Wer Qualität zur Ehrensache macht, sieht sie als persönliche oder unternehmerische Verantwortung – unabhängig davon, ob jemand zuschaut oder nicht.

Ein starkes Verantwortungsbewusstsein in Bezug auf Qualität umfasst die Verantwortung, dass alle Beteiligten – vom Management über die Mitarbeitenden bis hin zu den Zulieferern und Kunden – gemeinsam dazu beitragen, hohe Standards zu wahren und kontinuierlich zu verbessern.

### **Integrität**

Integrität in der Qualität bedeutet, dass unser Unternehmen die Qualitätsstandards und -versprechen konsequent und ehrlich einhält, ohne dabei Kompromisse einzugehen. Es geht um Wahrhaftigkeit und Ethik im Umgang mit der Qualität von Produkten und Dienstleistungen, sowie um Transparenz und Verantwortung bei der Kommunikation und Umsetzung dieser Standards.

Qualität wird nicht opportunistisch angepasst oder aus Zeit-/Kostengründen kompromittiert. Ehrliche, saubere Arbeit steht im Zentrum – auch wenn das mehr Aufwand bedeutet.

### **Stolz auf das eigene Tun**

Qualität ist nicht nur Pflicht, sondern auch Ausdruck von Können, Stolz und Haltung. Es zeigt sich im Detail, in der Verlässlichkeit und im Anspruch an sich selbst.

### **Kunden- und Werteorientierung**

Wir betrachten Kundenzufriedenheit, Langlebigkeit, Sicherheit und Transparenz nicht als Marketingmaßnahmen, sondern als Grundpfeiler unserer Unternehmensprinzipien.

## Fairer Umgang mit allen Partnern

Wir handeln fair und partnerschaftlich – mit allen Geschäftspartnern, Lieferanten, Dienstleistern, Mitarbeitenden und allen anderen Stakeholdern, mit denen wir zusammenarbeiten. Denn langfristiger Erfolg basiert auf gegenseitigem Respekt, Ehrlichkeit und Vertrauen.

### **Respekt und Wertschätzung**

- Jeder Partner – ob groß oder klein – wird ernst genommen.
- Kommunikation ist offen, transparent und lösungsorientiert.

### **Verlässlichkeit und Ehrlichkeit**

- Zusagen werden eingehalten, Verträge nicht "ausgereizt".
- Keine Ausnutzung von Machtpositionen oder Druckverhältnissen.

### **Langfristige Beziehungen statt kurzfristiger Gewinne**

- Ziel ist eine stabile, gegenseitig vorteilhafte Zusammenarbeit.
- Auch in Krisenzeiten wird fair gehandelt.

### **Gleichbehandlung und Diversität**

- Chancengleichheit und Vielfalt werden auch in Partnerschaften gelebt.
- Auswahl von Partnern nicht nur nach Preis, sondern auch nach ethischen Standards und Verantwortung.

## Nachhaltigkeit im Umgang mit Ressourcen und Umwelt

Nachhaltigkeit ist ein Kernwert unseres Unternehmens. Es bedeutet nicht nur, die natürlichen Ressourcen effizient zu nutzen sondern auch, das eigene Handeln so zu gestalten, dass zukünftige Generationen nicht benachteiligt werden und die Umwelt nicht übermäßig belastet wird.

Unser Ziel ist es, durch innovative Lösungen und eine verantwortungsvolle Lieferkette den ökologischen Fußabdruck unseres Unternehmens kontinuierlich zu verringern.

### **Ressourcenschonung**

- Effizienzsteigerung: Ressourcen wie Energie, Wasser und Rohstoffe werden so effizient wie möglich genutzt, um Abfall und Verschwendung zu minimieren.
- Kreislaufwirtschaft: Statt „take-make-dispose“ wird auf Recycling und Wiederverwendung gesetzt, sodass Materialien länger im Wirtschaftskreislauf bleiben.

### **Reduktion von Emissionen**

- CO<sub>2</sub>-Reduktion: Minimierung der Treibhausgasemissionen, sei es durch den Umstieg auf erneuerbare Energien oder die Optimierung von Produktionsprozessen.

### **Umweltfreundliche Innovationen**

- Nachhaltige Produkte: Entwicklung von Produkten, die umweltfreundlich sind und wenig bis gar keinen negativen Einfluss auf die Umwelt haben.
- Nachhaltige Verpackungen: Verzicht auf Plastik und Einsatz von biologisch abbaubaren oder recycelbaren Materialien.

### **Ökologisches Management in der Lieferkette**

- Lieferantenauswahl: Es wird darauf geachtet, dass auch die Partner und Zulieferer nachhaltige Praktiken verfolgen.
- Transparenz und Zusammenarbeit: Enge Zusammenarbeit mit Lieferanten, um gemeinsame ökologische Standards zu erreichen und nachhaltig produzierte Materialien zu fördern.